

Charte graphique

Manuel d'identité visuelle



1. Présentation

L'identité visuelle, incarnée par une **charte graphique**, revêt une importance fondamentale pour toute entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité.

L'identité visuelle contribue à **démarquer votre entreprise de la concurrence**. Une charte graphique bien conçue et distinctive permet de vous démarquer dans l'esprit de votre public, créant un avantage concurrentiel essentiel.

Une charte graphique assure la **cohérence visuelle** de votre entreprise. Elle définit les couleurs, les polices, les logos et les éléments graphiques de l'entreprise. Cette cohérence renforce la **reconnaissance de la marque** et favorise une **image professionnelle**. Une charte graphique simplifie **la communication interne et externe**.



Sommaire :

1. Présentation

2. Le logo

- Les couleurs
- Dérivées du logo
- Règles à respecter

3. La typographie

4. Les couleurs

5. Mockup



2.1 Couleurs du logo



#0f0f0f

#ffffff



2.2 Dérivées du logo



2.3 Règles du logo

Utilisations impossibles :



THEO MARTIN
Agence de communication



3. La typographie

La typographie, c'est l'art de choisir et d'organiser les lettres, les chiffres et les symboles dans un texte. Cela concerne **la police de caractères** que l'on utilise, la taille des lettres, leur espacement et leur style pour rendre un **texte lisible** et **agréable** à lire. La typographie joue un rôle important dans la communication visuelle.

FRANKLIN GOTHIC HEAVY
CENTURY GOTHIC - Bold
CENTURY GOTHIC - Regular



4. Couleurs



#644c99



#ee7130



#cccccc



#666666

5. Mockup

